



**Leadgate**  
Online Marketing for IT

Referentiecuse

# Global Knowledge

Hoe Leadgate Europe de  
online marketing van Global  
Knowledge verrijkt

# Inleiding

Hoe zorg je als wereldwijde IT-opleider voor een verdiepingsslag in je online marketingstrategie? Met die vraag kwam Global Knowledge in 2017 bij hét online marketingbureau voor IT, Leadgate Europe, terecht. Lees snel verder en ontdek hoe de succesvolle samenwerking tot stand is gekomen en hoe Leadgate Europe de online marketing van Global Knowledge al jarenlang verrijkt.

## Uitdagingen

- IT-trainingen moeten beter vindbaar zijn in Google;
- Nog geen volledig inzicht in alle online marketingdata;
- Verdiepingsslag nodig op online marketinggebied.

## Oplossingen

- Organische en betaalde vindbaarheid van IT-trainingen;
- Google Ads account opnieuw ingericht;
- Marketing automation ingezet voor upselling.

## Resultaten

- ✓ 55841 klikken
- ✓ 1391 leads
- ✓ €54,53 (cost per lead)
- ✓ Open rate van boven de 30%
- ✓ Click rate van 4,5%
- ✓ Custom Dashboard

# Over Global Knowledge

Marktleider Global Knowledge voorziet organisaties en werknemers van de juiste kennis, met als motto: "Building skills to enable success". Continu leren, zowel online als in het klaslokaal, is van groot belang door de snelheid waarin de huidige maatschappij zich ontwikkelt. We helpen IT-professionals door heel Nederland aan de juiste skills door middel van trainingen, certificeringen en assessments. En we denken daarbij niet alleen aan de harde IT, maar ook aan de soft skills. Global Knowledge zorgt ervoor dat jij succesvol bent én blijft.

The logo for Global Knowledge, featuring the text "skillsoft" in a smaller font above "global" and "knowledge" in a larger font, with a trademark symbol (TM) at the end of "knowledge".

# Wat was de online marketinguitdaging van Global Knowledge?

“We zochten naar verdieping binnen onze huidige online marketingstrategie”, zegt Global Knowledge marketingmanager Benelux Bastiaan Preseun. “We draaiden bijvoorbeeld al Google Ads campagnes maar in de resultaten was verbetering mogelijk. In onze zoektocht naar een geschikte partner, kwamen wij bij Leadgate Europe terecht. Met specialistische IT-kennis én ruime online marketing expertise, waren zij precies wat we zochten.” Leadgate Europe staat dagelijks in contact met tientallen IT-bedrijven en spreekt daarom de taal van Global Knowledge.

**“Wij hadden direct het gevoel dat wij voor een internationale partij als Global Knowledge veel kunnen betekenen omdat zij IT-trainingen van verschillende niveaus aanbieden.”**

- Sjors, Founder & Director Europe bij Leadgate Europe



“Wij hadden direct het gevoel dat wij voor een internationale partij als Global Knowledge veel kunnen betekenen omdat zij IT-trainingen van verschillende niveaus aanbieden”, zegt Sjors Teeuwen, founder & director Europe bij Leadgate Europe. “Met marketing automation is het mogelijk om cursisten, die deelnemen aan een training op het beginniveau, warm te maken voor de vervolgtraining. Wij waren zo in staat om de volledige flow van bereik tot upselling te optimaliseren”.



**Sjors Teeuwen**

Founder & Director Europe bij Leadgate Europe



**Bastiaan Proseun**

Marketing Manager Benelux bij Global Knowledge

# Welke bijdrage levert Leadgate Europe aan de online marketing van Global Knowledge?

Allereerst werd alle online marketingdata inzichtelijk gemaakt. Gesprekken via de chat op de website werden bijvoorbeeld nog niet gemeten via Google Tag Manager en bijgehouden in Google Analytics. Vervolgens heeft Leadgate Europe een custom marketing dashboard gemaakt voor een volledig inzicht in de flow van bereik tot uiteindelijke conversie.



De volgende stap was het vindbaar maken van de IT- trainingen van Global Knowledge via SEO en SEA. “Eén van de succesvolste Google Ads-campagnes was een campagne voor het Microsoft-curriculum van Global Knowledge. Met die campagne zorgden we voor meer dan 2800 clicks naar de Microsoft-trainingenpagina van Global Knowledge. Daarnaast hebben wij SEO-advies gegeven voor de nieuwe website en zagen wij na de lancering direct verbetering in de organische resultaten”, zegt Teeuwen van Leadgate Europe. De laatste stap was upselling via marketing automation.

De meeste trainingen van Global Knowledge hebben vervoltrainingen na een foundation-training. “Het doel bij deze campagne was om cursisten van de eerste training, in dit geval PRINCE2, warm te maken voor de vervoltraining”, zegt Teeuwen. “Hiervoor zetten we een marketing automation workflow op, wat inhoudt dat deelnemers twee follow-up e-mails van ons ontvangen na afloop van de training.” Als de deelnemers één van de twee e-mails openen, ontvangen ze nog een follow-up. “Met als resultaat dat ze nog een training bij Global Knowledge volgen. Tenslotte raakt niemand ooit écht uitgeleerd”, stelt Teeuwen.



# Welke voordelen ondervindt Global Knowledge van deze samenwerking?

**“De online marketing specialisten van Leadgate Europe geven ons de specialistische verdiepingsslag waar wij naar op zoek waren. ”**

- Bastiaan Preseun, Marketing Manager Benelux bij Global Knowledge



Bastiaan sluit af: “De online marketing specialisten van Leadgate Europe geven ons de specialistische verdiepingsslag waar wij naar op zoek waren. Via Google Ads behalen we betere resultaten dan voorheen, de website is goed vindbaar in Google en via marketing automation worden cursisten getriggerd voor een volgende training. In samenwerking met Leadgate Europe gaan we ons de aankomende periode focussen op leadgeneratie onder HR-managers die voor het hele team cursussen aanschaffen”.



# Wat is jouw online marketing uitdaging?

Leadgate Europe is hét data driven online marketingbureau met volledige focus op IT-bedrijven. Ons team van marketingspecialisten heeft een achtergrond in de IT en weten hoe zij deze kennis kunnen combineren met succesvolle marketingcampagnes voor jouw IT-bedrijf. Diensten die Leadgate aanbiedt zijn: Online Marketingstrategie, Online Adverteren, Marketing Automation, Website-optimalisatie, Contentmarketing, Social Selling Automation en Sales Development.

Ben je geïnspireerd geraakt door het verhaal van Sjors en Bastiaan en zit jouw IT-bedrijf ook met een online marketing uitdaging? Onze online marketingstrategen komen graag met jou in contact om hierover te adviseren tijdens een gratis adviesgesprek. Bel ons op **010 268 1148** of mail naar [info@leadgate.eu](mailto:info@leadgate.eu).



**Neem contact met ons op**

[CONTACT](#) →